C VISION INTERNATIONAL

AGENDA

Hiperpersonalização em Bancos: O Papel da Unificação de Dados, IA e GenAI no CRM

Jantar CIO

SPEAKERS

Fabiano Funari
Country Head, Brazil
HCLTech

Click Here to Register

HIPERPERSONALIZAÇÃO EM BANCOS: O PAPEL DA UNIFICAÇÃO DE DADOS, IA E GENAI NO CRM

October 23, 2024
6:30 PM-10:00 PM
Brasilia Standard Time

A hiperpersonalização no setor bancário é impulsionada pela unificação eficaz de dados e pela aplicação de Inteligência Artificial (IA) e Inteligência Artificial Generativa (GenAI). Ao consolidar os dados dos clientes em um perfil unificado, os bancos conseguem obter insights profundos sobre comportamentos e preferências individuais, permitindo interações mais precisas e relevantes. A IA aprimora esse processo ao identificar padrões e fornecer recomendações preditivas, enquanto a GenAI eleva a comunicação ao gerar conteúdo contextualmente relevante. Essa integração não apenas refina as estratégias de CRM, mas também aborda desafios cruciais como a privacidade de dados e considerações éticas. Em última análise, a combinação da unificação de dados com IA e GenAI promove experiências superiores para os clientes e oferece uma vantagem competitiva na era digital.

EM PARCERIA COM

HCLTech