

Evento Ejecutivo

Journey to Generative Al

SPEAKERS



Aldo Borsani Head of Cyber Gallagher



Javier Feixas Cloud Sales Specialist Team Manager | Data Cloudera



& Al Partner Business Development EMEA



Carlos Landazabal Angeli Chief Compliance & Data Protection Officer Swissport



Hernandez Head of Data Europe



Javier Trujillo Sr Manager, Ops & Processes Transformation **BBVA**



Manuel Rodriguez Agroseguro



Marta Rubió Chief Transformation Officer Servihabitat



Fernando Turrado Garcia Head of Data Science & AI Ocaso



Juan Carlos Sanchez De La Fuente Regional VP Iberia (Spain & Portugal)



Vidal Martínez Gil Senior Business Development Manager Telefonica



Patricia Sanchez-Montañes Principal Account Manager AWS



Rosa de Frutos Head of Direct **Business & Customer** Service en Generali España Generali

Click Here to Register



Central European Time

Registro y Café de Bienvenida

10:30 AM-11:00 AM

Palabras de Apertura

11:00 AM-11:10 AM

Los Datos Como Elemento Diferenciador para la IA Generativa

11:10 AM-11:40 AM

La IA generativa es genérica y un producto básico a menos que pueda integrar datos sobre su negocio y sus clientes, y eso requiere una estrategia de datos moderna. Aunque la tecnología es un componente fundamental, descubra qué más incluye una estrategia de datos moderna y conozca las mejores prácticas para iniciar su viaje hoy mismo.

PANELISTS



Escaparate de Innovación

11:40 AM-12:20 PM

PANELISTS



Javier Feixas Cloud Sales Specialist



Vidal Martínez Gil Senior Business Development Manager Telefonica

Café y Networking

12:20 PM-12:35 PM

Navegando por el Panorama de la IA Generativa

12:35 PM-1:25 PM

Navegando por el Panorama de la IA Generativa

Exploremos el potencial transformador de la IA Generativa, guiados por las opiniones de expertos en la nube y líderes del sector. Profundizaremos en ejemplos reales de innovaciones de IA, estrategias para que los ejecutivos de nivel C integren la IA con éxito y las mejores prácticas para potenciar las experiencias de los clientes e impulsar el crecimiento empresarial. Nuestro debate también cubrirá los avances más esperados en IA Generativa en los próximos 12-24 meses y su impacto potencial en las empresas. Además, abordaremos las consideraciones éticas y normativas que rodean el uso de la IA y examinaremos las decisiones de construcción frente a las de compra a las que se enfrentan los ejecutivos a la hora de elegir soluciones de IA.

CHAIR



Tiziano Curci
Team Manager | Data
& Al Partner Business
Development EMEA

PANELISTS



Juan Carlos Sanchez
De La Fuente
Regional VP Iberia
(Spain & Portugal)
Cloudera



Montañes
Principal Account
Manager



Vidal Martínez Gil Senior Business Development Manager Telefonica

Almuerzo Ejecutivo

1:25 PM-2:30 PM

Comentarios Finales y Networking

2:30 PM-3:00 PM

EN COLABORACIÓN CON





