

# AGENDA

AWS and Morris & Opazo

# Executive Dinner

## SPEAKERS



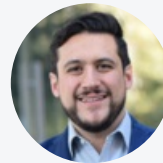
**Renato Pitorri da Paz**  
Business Development Manager for Big Data and Analytics  
AWS



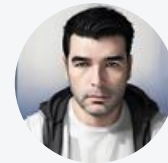
**Fernando Gajardo**  
Senior Consultant  
Morris & Opazo



**James Martinson**  
CIO  
BESALCO SA



**Vartan Ishanoglu**  
Professor  
Pontificia Universidad Católica de Chile



**Christian Ramirez Mora**  
Manager Solutions Architecture  
AWS

Tiene acceso fluido a datos afinados para un contexto o problema empresarial específico para aprovechar la Inteligencia Artificial Generativa? Puede relacionarse con las dificultades que surgen en un viaje de transformación digital? Comprender "cómo se ve la excelencia" o aspectos como la privacidad de los datos, la seguridad, el cumplimiento normativo o la creación de una cultura basada en datos, solo por mencionar algunos. Sus equipos de negocios y tecnología luchan por alinearse en una estrategia de datos? Está listo para impulsar resultados empresariales utilizando

datos?

AWS y Morris & Opazo pueden ayudarlo a obtener una ventaja inicial y crear nuevos resultados a través de la transformación digital mediante bases de datos, análisis, Inteligencia Artificial y Aprendizaje Automático.

[Click Here to Register](#)



**November 07, 2023**

Chile Time

Bienvenido y Registro

**5:30 PM-6:30 PM**

PANELISTS



**Renato Pitorri da Paz**

Business Development Manager for Big Data and Analytics  
AWS



**Fernando Gajardo**

Senior Consultant  
Morris & Opazo



**Christian Ramírez Mora**

Manager Solutions Architecture  
AWS

# Cena y Discusión

6:30 PM-8:30 PM

En un mundo de rápidos cambios donde la Inteligencia Artificial Generativa tiene un inmenso potencial y requiere un cuidadoso resguardo, es más importante que nunca que las organizaciones se mantengan enfocadas en resolver las prioridades comerciales. Las organizaciones necesitan una estrategia de datos moderna y una estrategia de IA para innovar rápidamente con la Inteligencia Artificial Generativa a gran escala. Este tema ofrece una visión general de los casos de uso abordables para la Inteligencia Artificial Generativa; el enfoque para movilizar y escalar el valor empresarial; cómo pensar de manera integral sobre los datos y la IA; y consideraciones en cuanto a tecnología, personas, procesos y mentalidad

## Temas de Discusión

Los datos son un activo: aprovecha su poder para impulsar el valor empresarial de la Inteligencia Artificial Generativa. Tecnología: Fundamento moderno de datos. Escala de manera incremental los datos, la plataforma y el personal según la prioridad del caso de uso.

Mentalidad: Fomenta la innovación, agilidad y reduce el costo de la experimentación.

Personas: Nuevas habilidades y roles; cierra las brechas de habilidades. Proceso: Gobernanza, Ética y Alineación.

## PANELISTS



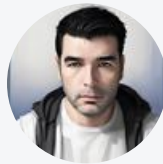
**Renato Pitorri da Paz**

Business Development Manager for Big Data and Analytics  
AWS



**Fernando Gajardo**

Senior Consultant  
Morris & Opazo



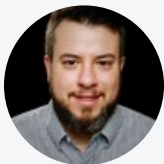
**Christian Ramírez Mora**

Manager Solutions Architecture  
AWS

# Networking y Palabras Finales

8:30 PM-9:00 PM

## PANELISTS



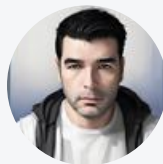
**Renato Pitorri da Paz**

Business Development Manager for Big Data and Analytics  
AWS



**Fernando Gajardo**

Senior Consultant  
Morris & Opazo



**Christian Ramírez Mora**

Manager Solutions Architecture  
AWS

TOGETHER WITH

