C VISION INTERNATIONAL

AGENDA

AWS and Morris & Opazo

Executive Dinner

SPEAKERS

Marcelo Rybert
Chief Technology Officer
Morris & Opazo

Abraham Montoya
Senior Customer Solutions Manager | MCO

Rudy Schalchli
CEO
Cuadra

Click Here to Register

June 17, 2024

Chile Time

Networking y Welcome — 6:30 PM-7:30 PM

PANELISTS

Abraham Montoya
Senior Customer Solutions Manager | MCO

Cena y Discusión

6:30 PM-8:30 PM

En un mundo de rápidos cambios donde la Inteligencia Artificial Generativa tiene un inmenso potencial y requiere un cuidadoso resguardo, es más importante que nunca que las organizaciones se mantengan enfocadas en resolver las prioridades comerciales. Las organizaciones necesitan una estrategia de datos moderna y una estrategia de IA para innovar rápidamente con la Inteligencia Artificial Generativa a gran escala. Este tema ofrece una visión general de los casos de uso abordables para la Inteligencia Artificial Generativa; el enfoque para movilizar y escalar el valor empresarial; cómo pensar de manera integral sobre los datos y la IA; y consideraciones en cuanto a tecnología, personas, procesos y mentalidad

Temas de Discusión

Los datos son un activo: aprovecha su poder para impulsar el valor empresarial de la Inteligencia Artificial Generativa.Tecnología: Fundamento moderno de datos. Escala de manera incremental los datos, la plataforma y el personal según la prioridad del caso de uso.

Mentalidad: Fomenta la innovación, agilidad y reduce el costo de la experimentación.

Personas: Nuevas habilidades y roles; cierra las brechas de habilidades.Proceso: Gobernanza, Ética y Alineación.

PANELISTS

Abraham Montoya
Senior Customer Solutions Manager | MCO

Networking y Palabras Finales

8:30 PM-9:00 PM

PANELISTS

Abraham Montoya
Senior Customer Solutions Manager | MCO

TOGETHER WITH