

# AGENDA

AWS and Morris & Opazo

## Executive Dinner

### SPEAKERS



**Marcelo Rybert**  
Chief Technology  
Officer  
*Morris & Opazo*



**Abraham Montoya**  
Senior Customer  
Solutions Manager |  
MCO



**Rudy Schalchli**  
CEO  
*Cuadra*

[Click Here to Register](#)



**June 17, 2024**

Chile Time

**Networking y Welcome**

**6:30 PM-7:30 PM**

## PANELISTS



**Abraham Montoya**  
Senior Customer  
Solutions Manager |  
MCO

## Cena y Discusión

6:30 PM-8:30 PM

En un mundo de rápidos cambios donde la Inteligencia Artificial Generativa tiene un inmenso potencial y requiere un cuidadoso resguardo, es más importante que nunca que las organizaciones se mantengan enfocadas en resolver las prioridades comerciales. Las organizaciones necesitan una estrategia de datos moderna y una estrategia de IA para innovar rápidamente con la Inteligencia Artificial Generativa a gran escala. Este tema ofrece una visión general de los casos de uso abordables para la Inteligencia Artificial Generativa; el enfoque para movilizar y escalar el valor empresarial; cómo pensar de manera integral sobre los datos y la IA; y consideraciones en cuanto a tecnología, personas, procesos y mentalidad

### Temas de Discusión

Los datos son un activo: aprovecha su poder para impulsar el valor empresarial de la Inteligencia Artificial Generativa. Tecnología: Fundamento moderno de datos. Escala de manera incremental los datos, la plataforma y el personal según la prioridad del caso de uso.

Mentalidad: Fomenta la innovación, agilidad y reduce el costo de la experimentación.

Personas: Nuevas habilidades y roles; cierra las brechas de habilidades. Proceso: Gobernanza, Ética y Alineación.

## PANELISTS



**Abraham Montoya**  
Senior Customer  
Solutions Manager |  
MCO

## Networking y Palabras Finales

8:30 PM-9:00 PM

## PANELISTS



**Abraham Montoya**  
Senior Customer  
Solutions Manager |  
MCO

---

TOGETHER WITH

